

MIGLIORA IL TUO PIANO EDITORIALE CON LE ANALYTICS

Online Masterclass

DATA

14 e 17 giugno 2021

ORARIO

15:00 – 18:00

DURATA

6 ore

COSTO

€ 350 + iva per una persona
50% dalla seconda persona

DESTINATARI

Digital Manager, web content manager, store manager

PREREQUISITI

conoscenza dei concetti di base della WEB Analytics; un account Google con cui usare i tool e condividere i documenti delle esercitazioni

OBIETTIVI

Questo corso è pensato per chi produce contenuti o gestisce piani editoriali e vuole introdurre nel proprio metodo di lavoro un approccio guidato dai dati, per far sì che i contenuti rispondano alle esigenze dei potenziali clienti e siano sviluppati di pari passo in funzione degli obiettivi aziendali.

In questa live masterclass imparerai a:

- valutare i tuoi contenuti capendo il ruolo che giocano nella customer journey dei tuoi potenziali clienti;
- assegnare a ciascun contenuto la corretta KPI e il corretto punto di conversione;
- creare report personalizzati su Google Analytics per avere sott'occhio tutto il necessario.

ARGOMENTI

Qual è la performance dei tuoi contenuti?

- Come i visitatori trovano i contenuti
- Le metriche di engagement e le KPI da analizzare
- Individuare le conversioni
- Analisi aggregate dei contenuti
- Come valutare i contenuti più “vecchi”

Qual è il momento giusto per pubblicare?

- Analisi del traffico per ora del giorno e giorno della settimana
- Analisi dei trend di ricerca (Google Trends)

Come tenere monitorati i risultati in modo semplice?

- Analizzare il “ritorno indiretto”
- Creare report personalizzati

DOCENTE

GIOVANNI FAVERO

Head of Web Analytics in MOCA Interactive, Giovanni lavora nel marketing digitale dal 2010. Gestisce e sviluppa progetti di Web Analytics, dalla definizione iniziale delle KPI, alla corretta configurazione degli strumenti di tracciamento, fino all'analisi del dato. Coordina il suo team e cura la ricerca e sviluppo del servizio. Infine, si occupa anche di formazione, principalmente diretta al cliente.

[Profilo LinkedIn Giovanni Favero](#)



MARIKA PETRILLO

Project Manager Ufficio Formazione
(+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

